Piątek-Niedziela
12-14 marca 2021

www.pb.pl

Puls Biznesu

cena 7,50 zł (w tym 8% VAT)
NR 49 (5809) INDEKS 349 127 WYD. A+B

Wszystko dla małych i średnich firm. Czytaj na str. 12-14

PulsDnia

Człowiek z City, który wierzy w pełne hotele

Kryzys nie będzie trwać wiecznie, a Polacy coraz chętniej spędzają wakacje w kraju, warto więc wykorzystać moment na zakupy – uznał Artur Kozieja, biznesmen, a dawniej bankier inwestycyjny. Postawił m.in. na ponad 100-letni Sanssouci w Karpaczu i robi z niego condohotel. ▸6-7

dane z godz. 18.00 z 11.03	USD	EUR	CHF	WIG20	DAX
	3,83 PLN	4,58 PLN	4,14 PLN	−0,46%	+0,23%

SŁUŻBY WZIĘŁY SIĘ ZA PKP PLK

Prokuratura i CBA mają pełne ręce roboty. Członek rady nadzorczej doniósł na państwową firmę kolejową, a jej zarzad, na czele którego stoi Ireneusz Merchel, na pracowników. Poszło o inwestycje. ▸4-5

PulsInwestora

Inwestorzy doczekają się premii

Źródło: notowania.pb.pl

Analitycy uważają, że akcje spółki, kierowanej przez Beatę Kozłowską-Chyłę, są niedowartościowane. Ich zdaniem postrzeganie firmy zmieni się wraz z powrotem do wypłaty dywidendy, a inwestorzy przekonają się też, że pandemia pozytywnie wpłynęła na wyniki ubezpieczyciela. ▸16

PulsDnia

Famur i inni mogą zostać na lodzie

Bruksela chce pozbawić państwowej pomocy już nie tylko kopalnie i elektrownie węglowe, ale też eksporterów górniczych urządzeń i usług. Pracuje nad zmianą załącznika do porozumienia OECD. Branża prosi o ratunek europosłów, a oni zachęcają rząd do interwencji. ▸3

PulsFirmy

Bądź tam, gdzie szuka cię klient

Aby dostosować się do nowych warunków i sprostać oczekiwaniom kupujących, przedsiębiorcy muszą przekonać się do stosowania rozwiązań e-commerce. ▸12

PulsFirmy

Kto decyduje się na naprawę firmy

Przedsiębiorcy najczęściej korzystają z uproszczonej restrukturyzacji wprowadzonej tarczą antykryzysową 4.0. ▸14

9 771427 685156

PulsDnia
www.pb.pl

Artur Kozieja szykuje ho

Właściciel firmy Europlan inwestuje w kryzysie. Sądzi, że to dobry czas na szukanie okazji i przygotowanie się na powrót gości

Paweł Berłowski
p.berlowski@pb.pl ☎ 22-333-99-33

Zakup Hotelu Sanssouci w Karpaczu czy pozyskanie ekskluzywnej marki Mövenpick dla Hotelu Imperial to wiadomości z ostatnich dni. Stoi za nimi Artur Kozieja i jego firma Europlan. Wybudowany w 1905 r. Sanssouci był ulubionym hotelem odwiedzających miasto w okresie międzywojennym XX w. Wyłączony z użytkowania w ostatnich latach niszczał na wietrze i deszczu.

– Czeka nas gruntowna renowacja i rozbudowa pod okiem konserwatora zabytków. W sumie obiekt zaoferuje 109 pokoi z pełną infrastrukturą 5-gwiazdkowego hotelu – mówi Artur Kozieja.

Czas na zakupy

Zdaniem właściciela firmy Europlan kryzys jest najlepszym czasem na podobne zakupy, ponieważ na rynku pojawiają się bardzo ciekawe projekty. Wielu inwestorów traktujących segment hotelowy jako działalność poboczną widzi obecnie ryzyko z nim związane i woli sprzedać niedokończone obiekty.

– Projekty, które realizujemy, są obliczone na co najmniej kilkanaście miesięcy, a nawet dwa-trzy lata do momentu otwarcia. Wtedy powinien już wrócić duży popyt – tłumaczy inwestor.

Hotelom wypoczynkowym sprzyja też zainteresowanie polskich klientów. Wysokie wskaźniki obłożenia obiektów w kurortach podczas ostatnich wakacji eksperci tłumaczą ograniczeniami w podróżowaniu za granicę, ale zdaniem szefa Europlanu trend do spędzania urlopu w kraju widoczny jest już od kilku lat.

– Po latach odkrywania zagranicy, polscy klienci zaczynają odkrywać Polskę. Krajowe kurorty podniosły standard przez ostatnie dwie dekady, gdy w wakacyjnych planach królowały egzotyczne oferty biur podróży. To dodatkowy argument za inwestycjami w miejscowościach wypoczynkowych – mówi Artur Kozieja.

CZAS NA KURORTY: Po latach odkrywania zagranicy polscy klienci zaczynają odkrywać Polskę. To dodatkowy argument za inwestycjami w miejscowościach wypoczynkowych — mówi Artur Kozieja, właściciel firmy Europlan. [FOT. ARC]

W miastach pod górkę

Europlan posiada dwa czynne już obiekty – biznesowy Hotel Metropolo by Golden Tulip w Krakowie oraz resortowy Lake Hill Resort & Spa w Karkonoszach nad zalewem Sosnówka. Różnica ujawniła się dobitnie w miesiącach wakacyjnych, kiedy hotele mogły już działać. Obłożenie w obiekcie krakowskim oscylowało wokół 20 proc., podczas gdy w Lake Hill było na poziomie 90 proc.

– Odbudowa rynku w hotelach miejskich będzie musiała poczekać na powrót ruchu biznesowego, a i wtedy być może obłożenie nie wróci do poziomów sprzed pandemii. Doświadczenie spotkań online z czasu pandemii może zmienić hotele biznesowe – mówi szef Europlanu.

Mimo to w planach firmy jest realizacja hotelu przy moście Grota-Roweckiego w Warszawie – właśnie odebrała pozwolenie na budowę i jest w trakcie wyboru wykonawcy. Obiekt będzie działał pod marką Campanile należącą do sieci Louvre Hotels Group. Inwestycja zakłada modernizację starego hotelu Pod Grotem (50 pokoi) i dobudowanie 104 pokoi z modułów prefabrykowanych. Technologia taka umożliwia realizację budowy nawet do końca tego roku, ale na przeszkodzie stoją ograniczone możliwości uzyskania finansowania bankowego.

– Banki czekają na powrót rynku i na razie wstrzymują decyzje o finansowaniu hoteli miejskich. To może opóźnić realizację o co najmniej kolejne kilka miesięcy – mówi Artur Kozieja.

W systemie condo

Oprócz warszawskiego obiektu jedynie hotel Radisson Blu Mazury w Ostródzie finansowany jest z kredytu bankowego i kapitału własnego. Pozostałe obiekty powstają w systemie condo, w którym kapitał wnoszą inwestorzy kupujący apartamenty przynoszące im później długoterminowe dochody z wynajmu. Kolejne etapy Lake Hill, hotele Sanssouci w Karpaczu, Mövenpick Zakopane Imperial czy Karkonosze Springs Hotels & Resorts w Staniszowie to w sumie ponad 450 lokali w condo, z czego ponad 100 znalazło już swoich właścicieli.

Według Artura Koziei zainteresowanie inwestorów lokowaniem w systemie condo bierze się dziś przede wszystkim z poszukiwania alternatywy wobec niskich stóp procentowych, jakie banki oferują klientom depozytowym. Poza tym nieruchomości zawsze były uznawane za receptę na inflację, bo ich wartość z biegiem czasu rosła.

Dla części inwestorów posiadanie apartamentu w miejscowości wypoczynkowej to również pomysł na własny urlop. Wybierają oni umowy z operatorem, w których przy mniejszych dochodach z czynszu zyskują 14 czy 30 dni w roku do spędzenia we własnym apartamencie.

– Przyjęliśmy model wypłaty stałego czynszu, który był pochodną wielkości inwestycji. Na przykład w Lake Hill w zależności od tego, czy ktoś korzysta ze swojego apartamentu, czy nie, czynsz wynosił od 6 do 7 proc. rocznie – mówi Artur Kozieja.

W związku z kolejnymi zamknięciami branży podczas pandemii Europlan umówił się z inwestorami, że na ten najtrud-

Z banku na rynek inwestycji hotelowych

Artur Kozieja jest absolwentem Wharton School Uniwersytetu Pensylwanii i doświadczonym inwestorem i bankierem inwestycyjnym. Obecny prezes grupy Europlan w latach 1995-2017 pracował w londyńskim City, m.in na stanowisku dyrektora w Credit Suisse First Boston, Morgan Stanley i Barclays Capital, gdzie odpowiedzialny był za transakcje finansowe w Europie Środkowej. Wśród nich były m.in. przeprowadzenie pierwszej oferty publicznej Alior Banku, transakcje przejęcia Nordea Bank Polska przez PKO BP czy przejęcie TVN przez Scripps. Od 2017 r., już jako prezes należącej do niego od początku firmy Europlan, koncentruje się głównie na polskim rynku hotelowym.
Firma Europlan zaczęła działalność w 2004 r. od inwestycji mieszkaniowych w Warszawie, Krakowie i Wrocławiu. W kolejnych latach zrealizowała kilka inwestycji biurowych, m.in. budynek Feniks przy ul. Żelaznej w Warszawie, w którym jest siedziba Banku Ochrony Środowiska. Biurowiec w 2013 r. został sprzedany za ponad 160 mln zł funduszowi inwestycyjnemu IVG Institutional Funds.

CADM Automotive stawia na różnorodność

Krakowska firma, współpracująca dotychczas głównie z sektorem motoryzacyjnym, rozszerzyła działalność, co do 2023 r. ma zapewnić potrojenie sprzedaży.

Pandemia mocno dała się we znaki szeroko rozumianej branży motoryzacyjnej.

– W związku z tym musieliśmy w zeszłym roku na bieżąco korygować cele budżetowe. Ze wstępnych danych wynika, że dało to dobre efekty i udało się nam zwiększyć przychody o około 4 proc. – mówi Stamatios Stamatiadis, prezes CADM Automotive.

Co do wyniku finansowego nie chce się wypowiadać przed audytem. Taki wzrost sprzedaży oznacza, że przekroczyła 30,1 mln zł. Wprawdzie wcześniej krakowska firma rozwijała się w szybszym tempie – w 2018 r. odnotowała nawet ponad 30-procentowy skok przychodów, ale deklaruje, że błyskawiczny wzrost jest wciąż przed nią.

– Jesteśmy na szybkiej ścieżce ekspansji. Dywersyfikujemy nasze portfolio, a także bazę obsługiwanych branż i klientów. Ostatecznym celem jest potrojenie przychodów do 2023 r. – deklaruje Stamatios Stamatiadis.

CADM Automotive, zgodnie zresztą z nazwą, pozycjonował się dotychczas jako dostawca rozwiązań z segmentu inżynierii samochodowej. W dobie będących skutkiem pandemii globalnych trudności tego sektora firma w połowie 2020 r. postanowiła szybko rozszerzyć zakres usług i potencjalnych odbiorców. Chce się stać międzybranżowym dostawcą kompleksowych rozwiązań technicznych.

– Przeszliśmy drogę od podmiotu nastawionego na projekty inżyniersko-projektowe dla branży automotive do oferowania rozwiązań dla wielu sektorów, takich jak medyczny, transportowy i spedycyjny czy dóbr konsumpcyjnych – mówi szef CADM Automotive.

Postawiła również szerzej wyjść w świat.

– Jesteśmy już obecni na kilku nowych rynkach. Współpracujemy z klientami z Niemiec, Belgii, Stanów Zjednoczonych, Rosji, Francji, Chin i Japonii. A to nie koniec, na pewno będziemy kontynuować globalną ekspansję – twierdzi Stamatios Stamatiadis.

Dodaje, że jego firma przeznaczy na inwestycje co najmniej kilkanaście milionów złotych, chce się rozwijając zarówno organicznie, jak też poprzez przejęcia, ale żadnych szczegółów nie ujawnia.

Wraz ze zmianą strategii biznesowej w spółce zaszły głębokie zmiany wewnętrzne. Wszystkie kluczowe stanowiska zostały obsadzone nowymi ludźmi. Wzmocniono też zespół programistów. Stamatios Stamatiadis stanął na czele spółki dopiero w drugiej połowie października 2020 r.

Od końca 2018 r. większościowym akcjonariuszem CADM Automotive jest fundusz Abris Capital Partners. To po jego wejściu do spółki zarysowano plany jej rozwoju oraz ekspansji. Rozpoczęcie ich realizacji wiązało się ze sporymi kosztami. W ten sposób prezes tłumaczy wyraźny spadek zysków CADM Automotive w ostatnich latach. W 2018 r. jej czysty zarobek sięgnął 5,4 mln zł, a rok później skurczył się do 2,1 mln zł.

– Nasze rzeczywiste możliwości będą widoczne w 2023 r., kiedy nowy kierunek strategiczny przyniesie wymierne rezultaty finansowe – twierdzi Stamatios Stamatiadis. [BAM] © ℗

CZŁOWIEK NA CZAS EKSPANSJI: Stamatios Stamatiadis, kieruje spółką CADM Automotive od niespełna pięciu miesięcy, ale to pod jego wodzą ma ona w trzy lata potroić sprzedaż. [FOT. ARC]

GOSPODARKA

IWH obniżył prognozę wzrostu PKB Niemiec

Instytut Badań Ekonomicznych w Halle (IWH) spodziewa się niższego tempa wzrostu gospodarczego w tym roku z powodu możliwej trzeciej fali pandemii. Ekonomiści obniżyli prognozę wzrostu PKB Niemiec w 2021 r. do 3,7 proc. W grudniu zapowiadali 4,4 proc. „Szczególnie w przypadku Niemiec istnieje niebezpieczeństwo, że kroki podjęte na początku marca w kierunku otwierania gospodarki mogą przyczynić się do trzeciej fali zakażeń" — poinformował IWH. Mimo obniżki prognozy IHW z większym optymizmem ocenia perspektywy gospodarki niż rząd, który prognozuje jej wzrost w 2021 r. o 3 proc. po spadku o 4,9 proc. w ubiegłym. O możliwej trzeciej fali zakażeń COVID-19 w Niemczech ostrzegał wcześniej także Instytut Roberta Kocha. [MD, DI]

PulsDnia

tele na koniec pandemii

OKIEM EKSPERTA

Dobry pomysł, ale trudny w realizacji

JACEK TOKARSKI
partner w firmie doradczej Hotel Professionals

Poszukiwanie dziś nieruchomości do budowy hotelu lub obiektów wymagających remontów i adaptacji na cele hotelowe w miejscowościach turystycznych to dobry pomysł. Inwestycje takie trwają zwykle od 2 do 3 lat, dlatego otwarcie planowanych hoteli nastąpi najpewniej, gdy kryzys już minie. Wyzwaniem jest jednak konkurencja — duży popyt inwestorów condohoteli na działki w kurortach i wysokie ceny takich gruntów. Umiejętność dotarcia do właścicieli zaniechanych lub zawieszonych inwestycji jest jedną z lepszych recept uzyskania atrakcyjnej nieruchomości. Przy czym prawdopodobnie nie będzie łatwo. Często są to bardzo skomplikowane projekty, wymagające remontu czy uzyskania dodatkowych pozwoleń. Na szczęście gminy są na ogół przychylne inwestorom, którzy tworzą miejsca pracy i zwiększają ich dochody z podatków i opłat, więc wspierają takie przedsięwzięcia.

niejszy okres wypłaty będą uzależnione od obrotów, ale przed upływem najbliższych trzech lat właściciele apartamentów otrzymają wyrównanie – różnicę między stałym czynszem, na jaki umawiali się pierwotnie a dochodami uzyskanymi po wybuchu pandemii.

Hotel z marką

Już od pewnego czasu firma Artura Koziei przyjęła strategię współpracy z międzynarodowymi sieciami hotelarskim i oddawania im w zarządzanie przygotowywanych przez siebie inwestycji hotelowych. Hotel Imperial w Zakopanem uzyskał właśnie logo Mövenpick i będzie nim zarządzała Grupa Accor. Marki hoteli Metropolo by Golden Tulip w Krakowie i Campanile w Warszawie należą do globalnej sieci Louvre Hotels Group. Hotel Radisson Blu Mazury w Ostródzie nie jest co prawda finansowany w systemie condo, ale zgodnie z polityką przyjętą przez Europlan również będzie zarządzany przez międzynarodową sieć.

– Jedynie w Karkonoszach, skąd wywodzi się nasz biznes i gdzie od lat zarządzamy hotelami, nie ubiegamy się o zarządzanie przez sieć. W pozostałych częściach kraju zarządzanie chcemy powierzać znanym międzynarodowym operatorom – wyjaśnia Artur Kozieja.

W przypadku hoteli w systemie condo wymagania sieci dotyczą umów dzierżawy podpisywanych z indywidualnymi inwestorami. Podpisując 20-letnią umowę z siecią Accor na zarządzanie przez nią hotelem Imperial pod marką Mövenpick, Europlan zagwarantował, że umowy z inwestorami condo będą nie krótsze niż 20 lat.

– Gdyby ktoś z jakichś przyczyn chciał wyjść z inwestycji, może sprzedać jednostkę condo na rynku wtórnym, gdzie nie brakuje chętnych na lokowanie pieniędzy w działającym już biznesie – tłumaczy Artur Kozieja.

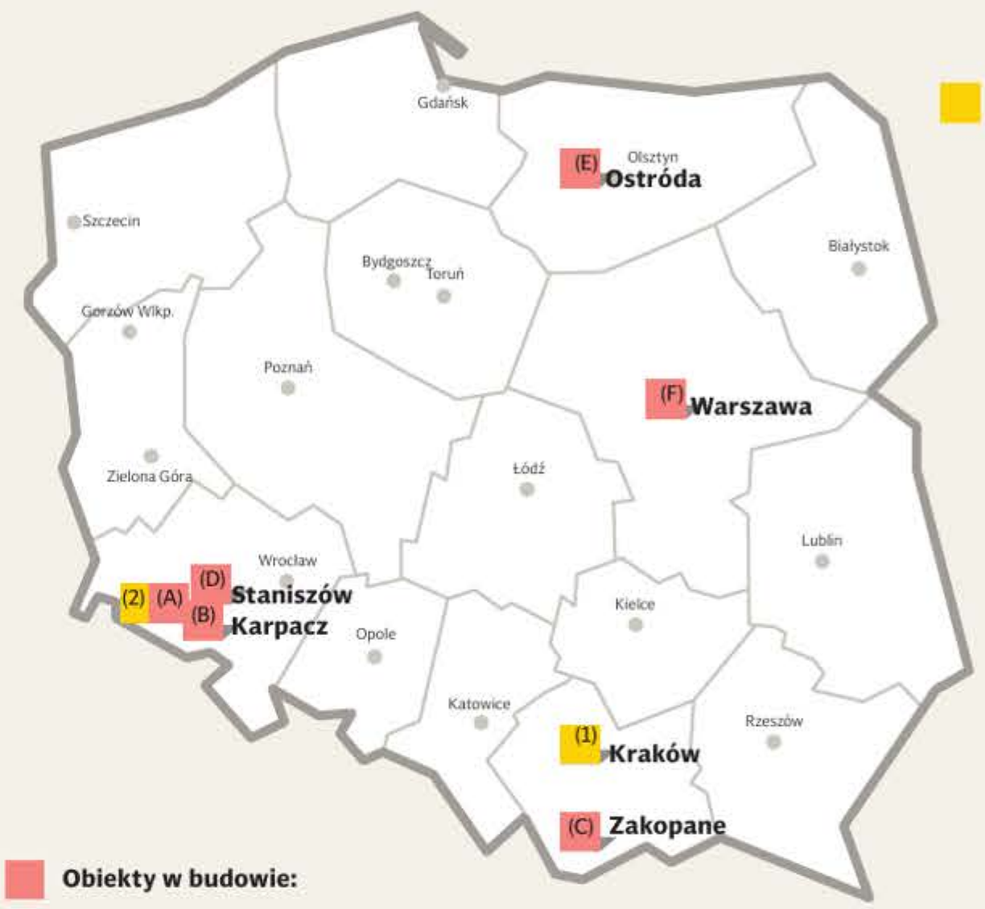
Powrót do źródeł

Ostatnią inwestycją Europlanu jest zakup działki w centrum Jeleniej Góry, na której powstanie osiedle mieszkaniowe. To podwójny powrót do korzeni – Europlan zaczynał działalność w 2005 r. od inwestycji mieszkaniowych, a w przypadku Artura Koziei to inwestycja w rodzinnych stronach.

– Naszym biznesem są hotele, ale dostrzegamy potencjał mieszkaniówki, zwłaszcza w mniejszych ośrodkach miejskich, gdzie istnieje silny rynek pracy, a brakuje nowoczesnej tkanki mieszkaniowej – mówi Artur Kozieja.

Jak podaje biznesmen, wartość inwestycji hotelowych wynosi ponad 250 mln zł, a projektu mieszkaniowego – blisko 80 mln zł. © ℗

Hotelowe inwestycje Europlanu



Obiekty działające:

(1) Kraków (otwarty w 2018 r.), 4-gwiazdkowy hotel kongresowy pod marką Metropolo by Golden Tulip należącą do sieci Louvre Hotels Group, dawne Centrum Kongresowe Gromada, 220 pokoi

(2) Karkonosze (2019) – 4-gwiazdkowy hotel Lake Hill Resort & Spa nad zalewem Sosnówka – 173 pokoi, posiada restaurację, basen, SPA, sale konferencyjne

Obiekty w budowie:

(A) Karkonosze – budowa kolejnych obiektów z apartamentami nad zalewem Sosnówka przy hotelu Lake Hill Resort & Spa – II etap – 90 apartamentów (otwarcie marzec 2021 r.), III etap 80 apartamentów i 20 willi (planowane otwarcie w etapach począwszy od drugiej połowy 2022 r.)

(B) Karpacz – nieczynny hotel Sanssouci z 1905 r., planowana renowacja i rozbudowa do 109 pokoi oraz kategoryzacja na poziomie 5 gwiazdek. W infrastrukturze przewidziano SPA, basen zewnętrzny, restaurację, bar, salę konferencyjną i balową. Planowane otwarcie – na przełomie 2022/2023.

(C) Zakopane – zabytkowy hotel Imperial zostanie po rozbudowie otwarty pod 5-gwiazdkową marką Mövenpick należącą do sieci Accor Group. Dostarczy 142 pokoje, restaurację, bar i sale konferencyjne, centrum fitness z basenem wewnętrznym, centrum SPA. Planowane otwarcie w I poł. 2023 r.

(D) Staniszów – Karkonosze Springs Hotels & Resorts. Nowa inwestycja na terenie Wzgórz Łomnickich, w obrębie Kotliny Jeleniogórskiej. W planach budynek hotelowy z 64 apartamentami i 120 apartamentów w willach po 4 lokale w każdej. Planowane zakończenie na przełomie 2022 i 2023 r.

(E) Ostróda – 4-gwiazdkowy Hotel Radisson Blu Mazury w Ostródzie zarządzany przez sieć Radisson. Obiekt będzie miał 241 pokoi, SPA, powierzchnie konferencyjne, przyhotelowy aquapark. Planowane otwarcie hotelu w grudniu 2021 r.

(F) Warszawa – dawny hotel Pod Grotem na warszawskim Żeraniu – planowana modernizacja i dobudowa 100 pokoi w technologii modułowej; otwarcie pod marką 3-gwiazdkowych hoteli Campanile należących do sieci Louvre Hotels Group zaplanowano na koniec 2021 r., co jest jednak uzależnione od uzyskania finansowania bankowego.

Źródło: „PB"

Polacy zarobili więcej o... 200 zł

W 2019 r. przeciętny dochód miesięczny na osobę wyniósł 3,2 tys zł brutto. To średnio o 200 zł więcej niż w 2018 r. i 400 zł więcej niż w 2017 r.

Ministerstwo Finansów opublikowało, ze sporym opóźnieniem, dane o rozliczeniu podatku dochodowego PIT w 2019 r. Z raportu dowiadujemy się, że według skali podatkowej (17 i 32 proc.) rozliczyło się 25,5 mln osób, które wykazały łączny dochód wysokości 982,9 mld zł. To oznacza, że na osobę przypadło rocznie 38,5 tys. zł brutto, czyli 3,2 tys. zł na miesiąc. Oznacza to niewielki wzrost w porównaniu z 2018 r. – o 200 zł miesięcznie i bardziej odczuwalny w porównaniu z 2017 r. – o 400 zł miesięcznie.

Łączny podatek dochodowy PIT wyniósł 152 mld zł.

W 2019 r. dużo więcej osób wpadło w drugi próg podatkowy (powyżej 85,5 tys. zł rocznie). Podatek w skali 32 proc. zapłaciło 1,2 mln osób (4,8 proc. ogółu), o 200 tys. osób więcej niż w 2018 r. i o 337 tys. więcej niż w 2017 r. Ci podatnicy zapłacili fiskusowi 38 mld zł.

W pierwszym przedziale, według stawki 17 proc., rozliczyło się 24,3 mln obywateli (95 proc. wszystkich). Zapłacili podatek w wysokości 114 mld zł.

Obecne progi podatkowe obowiązują już 12 lat i od 2008 r. nie były waloryzowane. Eksperci twierdzą, że tak długotrwałe zamrożenie progów podatkowych w PIT jest niczym innym jak ukrytą podwyżką podatku. Coraz więcej osób wpada w drugi przedział podatkowy i musi płacić daninę według znacznie wyższej (32 proc.) stawki zamiast 17 proc.

Wiele osób skorzystało z różnych odliczeń od podatku, m.in. ponad 4,7 mln rodaków skorzystało z ulgi na dzieci, odliczając prawie 7 mld zł. Ponad 374 tys. osób odliczyło 206,5 mln zł z wydatków na internet (przeciętnie 551 zł). 196 tys. osób wykorzystało tzw. ulgę termomodernizacyjną, dzięki której w ich kieszeniach pozostało 2,8 mld zł. Raport o rozliczeniu PIT w 2020 r. będzie przedstawiony za około rok. [JK] © ℗

Eurocash zawiódł oczekiwania

Spółka spożywcza zwiększyła w 2020 r. przychody i zysk EBITDA, a jej kurs zanurkował.

Gdy Jeronimo Martins, właściciel Biedronki, przedstawił tydzień temu wyniki lepsze r/r, jego notowania na giełdzie w Lizbonie rosły. Tymczasem kurs obecnego na GPW Eurocashu spadł podczas czwartkowej sesji o około 11 proc., do ponad 13 zł – poziomu z początku tygodnia.

Spółka zwiększyła w 2020 r. przychody o 2,2 proc. r/r do 25,4 mld zł, a zysk EBITDA o 1,2 proc. do 803,9 mln zł, ale zysk netto spadł o 14 proc. – do 68,1 mln zł. Za większość przychodów (74 proc.) i zysku EBITDA (78 proc.) odpowiadała sprzedaż hurtowa. W segmencie detalicznym (Delikatesy Centrum) przychody wzrosły o 3,2 proc. do 6,1 mld zł, a EBITDA o 1,4 proc. do 315 mln zł.

– Wybuch pandemii miał pozytywny wpływ na sprzedaż w dyskontach i sklepach zlokalizowanych „blisko domu", a Eurocash nie wykorzystuje szansy. Po wynikach Biedronki w 2020 r. i całej sprzedaży detalicznej w IV kw. 2020 r. oczekiwałem lepszych wyników spółki. Jej udział w rynku powinien więc się zmniejszyć – komentuje Krzysztof Kawa, analityk Ipopemy.

Sprzedaż segmentu „projekty" przekroczyła w 2020 r. 300 mln zł (+187 proc. r/r) głównie dzięki nabyciu w czerwcu przez Eurocash większościowego pakietu e-supermarketu Frisco. Jego sprzedaż wzrosła r/r o około 60 proc. Od listopada jest już obecny we Wrocławiu – wyszedł poza Warszawę po kilkunastu latach.

– Wrocławski rynek ma mniejszy potencjał niż warszawski, ale wejścia Frisco do kolejnych miast możemy spodziewać się znacznie szybciej. Spółka inwestuje jednak ostrożnie w infrastrukturę logistyczną w tym obszarze, gdyż liczba zamówień po pandemii może się zmniejszyć – mówi Krzysztof Kawa.

Eurocash poinformował w czwartek także o umowie kupna 49 proc. udziałów w Arhelanie, uzależnionej m.in. od zgody UOKiK. Przychody sieci prowadzącej ponad 100 sklepów przekroczyły w 2020 r. 500 mln zł. [MB] © ℗